

DELEGACIÓN DIOCESANA de MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Delegado: D. Alberto Cuevas Fernández

Curso: 2011-12

Objetivos

- 1º - Dar a conocer a través de los medios de comunicación propios y ajenos las actividades principales de la vida de la diócesis.*
- 2º - Difundir a través de ellos las acciones que las delegaciones realicen para poner en práctica el plan diocesano de pastoral.*

Acciones y medios

1. Elaborar NOTICIAS sobre los acontecimientos de la vida diocesana y sobre las actividades de las Delegaciones, especialmente las referidas a los contenidos del vigente Plan de Acción Pastoral (PAP)

(A través de los habituales Servicios de Prensa y, con la periodicidad que reclame lo programado, se enviará información de las acciones que lleven a cabo las Delegaciones, a los siguientes medios de comunicación: a los diarios locales; a todas las emisoras de radio y a las televisiones con implantación en la ciudad; a las agencias de noticias; a los diarios digitales; a las oficinas diocesanas de MCS de Galicia; a la página web de la diócesis; a la hoja parroquial diocesana...)

2. Facilitar y canalizar las ENTREVISTAS y DECLARACIONES a los medios, del Obispo, de sus Vicarios y de los Delegados, cuando se estime la oportunidad pastoral.
3. Cooperar en la organización de las RUEDAS DE PRENSA que el Obispo, las Delegaciones u otros organismos diocesanos estimen conveniente convocar para dar a conocer nuestras actividades.
4. Elaborar DOSSIERS y NOTAS doctrinales o informativas para los profesionales sobre asuntos de interés y también sobre las campañas habituales y las actividades que las Delegaciones quieran desarrollar, en orden a la puesta en práctica de determinados objetivos o aspectos del PAP.
5. Difundir semanalmente en el programa RADIOFÓNICO de la Cadena SER-Vigo (“Ya es domingo”) las actividades diocesanas y canalizar la participación de todos los responsables diocesanos en otros programas radiofónicos y de televisión, tanto para

difundir criterios cristianos sobre la actualidad, como para dar a conocer las actividades de las Delegaciones diocesanas.

6. Ofrecer asesoramiento a las Delegaciones, a las parroquias o a las asociaciones cristianas de cara a la confección de publicaciones, de folletos y/o carteles..., para hacer atractiva la presentación mediática de nuestras actividades (frecuentemente mucho de lo que hacemos y nos cuesta mucho, sirve más para desprestigiarnos...).
7. Organizar, participar y cooperar con quien ponga en marcha Conferencias, Mesas Redondas, publicaciones, Vídeo-Forums... sobre los contenidos de la programación diocesana para el presente curso pastoral; así como los referidos a Ética informativa, MCS y Familia, MCS y Educación, la Información religiosa, la manipulación informativa, etc.
8. Planificar con las Delegaciones de MCS y los Rectores de los Seminarios de Galicia cursillos o jornadas destinadas a mejorar la preparación pastoral de los futuros sacerdotes, que aborden éstas y parecidas temáticas: cómo mejorar el hablar en público, el animador pastoral parroquial de la comunicación y la cultura, caminar hacia una pastoral que comunique, la Pastoral y los MCS...