

# parroquia

Diócesis de TUI - VIGO

FEBRERO 2009

N.º 526

EDITORES: A. CUEVAS Y LUIS HIERRO • Dr. Corbal, 90 • 36207 VIGO • IMPRESIÓN: Imprenta PAZ - Telf. 986. 342509 • PORRIÑO.  
FOTOCOPOSICIÓN Y MAQUETACIÓN: MEDIOS Publicitarios - Tabagón - O ROSAL • DIRECTOR: ALBERTO CUEVAS.

## LUCHA CONTRA EL HAMBRE

**E**l año 1959, las mujeres de Acción Católica de España lanzaron la primera Campaña contra el Hambre, con una triple finalidad: denunciar el drama de la muerte de millones de pobres por no tener alimento para poder vivir; ayudar a la sociedad a tener conciencia de esta gran tragedia; y reunir recursos y ayudas para que cesen las muertes por causa del hambre. Año tras año siguen levantando su voz para recordarnos que el problema todavía no está resuelto. Actualmente son más de 850 millones las personas castigadas por el hambre, que viven con menos de un euro por día. No muy lejos de nosotros, en el África Subsahariana, más del 75% viven con menos de un medio euro al día; y este porcentaje sigue aumentando.

Los 50 años transcurridos desde la primera Campaña contra el Hambre, consiguieron multiplicar las ayudas y salvar de la muerte por el hambre a muchos millones de niños, jóvenes y mayores. Los múltiples proyectos de desarrollo llevados a cabo ayudaron a muchos hambrientos a ser ellos mismos los agentes de "su mejora material, de su progreso moral y también de su desarrollo como personas y ciudadanos".

### Causas y soluciones del hambre

El hambre tiene unas causas que no es difícil señalarlas. Además de las de tipo natural - plagas, sequías, etc. - están, sobre todo, aquellas situaciones provocadas por el comportamiento de las personas, que llevan a un deterioro a los seres humanos, tanto de tipo social y económico como también humano. Fácilmente se crean o alimentan unas estructuras que dan como resultado la injusticia y la desigualdad entre los que formamos la misma familia humana. El problema tiene solución. Con muy pocos recursos inver-

tidos en esta causa se multiplican hasta por más de veinte en algunos casos, los beneficios. El Director de la FAO dice que la producción agrícola podría alimentar, sin dificultades, el doble de la población mundial actual: el mundo produce muchos más alimentos que los necesarios para satisfacer las necesidades de todos sus habitantes.

Es mucho lo que Manos Unidas ha conseguido con sus Campañas contra el Hambre. En el año 2007 ha conseguido la realización de 828 proyectos de desarrollo en 60 países y por un valor total de más de 62 millones de euros. La opción preferencial por los más necesitados no puede faltar en el que quiera ser de verdad miembro útil y responsable del género humano. No es posible ver tantos estragos causados por el hambre en los pueblos pobres y no sentir la necesidad de hacer algo para evitar tanto sufrimiento humano. Sería una falta imperdonable de coherencia proclamarse seguidor de quien "pasó por el mundo haciendo el bien", y mirar para otro lado al pasar ante los millones de hermanos que mueren de hambre en nuestro mundo.

La Campaña de Manos Unidas no puede faltar porque el problema del hambre es apremiante y requiere la respuesta de todos: es necesario anunciar, y promover con nuestra aportación económica, la justicia en el mundo, consiguiendo que llegue y satisfaga las necesidades más perentorias de todos para las que estos bienes fueron creados. Que el Buen Dios nos dé "el pan de cada día" y el gozo de compartirlo con los que no lo tienen, porque "COMPARTIR ES VIVIR".



Jose Dieguez  
Obispo de Tui-Vigo

### PUNTADA CON HILO

## UN DECALOGO PARA COMBATIR LA POBREZA

Con ocasión de la Jornada Mundial de la Paz, Benedicto XVI ha ofrecido las siguientes propuestas para combatir la pobreza que impide a las personas y a las familias vivir según su dignidad:

1. Revisar el actual modelo de desarrollo, de modo que salvaguarde la salud ecológica del planeta y corrija la crisis cultural y moral que padece el mundo.
2. Orientar correctamente el fenómeno de la globalización mediante un código ético común, cuyas normas no sean sólo fruto de acuerdos, sino que estén arraigadas en la ley natural inscrita por el Creador en la conciencia de todo ser humano.
3. No limitar el problema de la pobreza a sus causas superficiales e instrumentales, sin referirse a las que están en el corazón humano, como la avaricia y la estrechez de miras.
4. Atender a las nuevas formas de pobreza no material, que también se dan en las sociedades ricas.
5. Fomentar una solidaridad creativa que no se limite a distribuir lo superfluo.
6. Invertir en la formación de las personas y desarrollar de manera integrada una cultura de la iniciativa.
7. Permitir que todos los países tengan las mismas posibilidades de acceso al mercado mundial.
8. Orientar la actividad financiera de manera que tenga presente el bien común a largo plazo.
9. Detener las campañas internacionales de reducción de la natalidad, que suponen el exterminio de niños no nacidos, toda vez que se ha comprobado que la población es un factor de riqueza para los pueblos.
10. Reducir el gasto militar y armamentista, tal como recoge la Carta de las Naciones Unidas, y emplear los recursos ahorrados en el desarrollo de los pueblos más pobres y necesitados.

Y como guinda, algunos pensamientos de Benedicto XVI sobre la pobreza:

- Los pobres son acreedores nuestro amor preferencial en virtud del primado de la caridad./- Los niños son la riqueza del mundo./- La violencia, el odio y la desconfianza son formas de pobreza -tal vez la más terrible- que hay que combatir./- Los más pobres entre los pobres son los pecadores.
- La mayor pobreza es desconocer a Cristo.

José Manuel Castro Quinteiro

## NOTICIAS+NOTICIAS+NOTICIAS+NOTICIAS+NOTICIAS+NOTICIAS+NOTICIAS+NOTICIAS

**MANOS UNIDAS-CAMPAÑA FEBRERO 2009**

- Jueves, día 5, 19,45: Eucaristía de Lanzamiento de la Campaña en la Parroquia de M<sup>a</sup> Auxiliadora (Salesianos)
- Viernes, día 6, DIA DEL AYUNO VOLUNTARIO a las 20 horas en Sala de Conferencias Caixanova "COMBATIR EL HAMBRE, PROYECTO DE TODOS" Hna. Carmen Morales Valverde (Misionera en el Congo)
- Domingo, día 8: COLECTA DE MANOS UNIDAS en todas las Parroquias

**ACTIVIDADES DE PASTORAL JUVENIL**

Destinadas de modo particular a los integrantes de grupos de Confirmación y juveniles, así como a sus monitores y catequistas, la Delegación de Pastoral Juvenil invita a participar próximamente en las siguientes actividades:

- **RUTA PAULINA** en la Diócesis: el objetivo es descubrir a S.Pablo y sus enseñanzas, peregrinando a las parroquias de las que es patrón (Vigo, Porto, Xende) o que tienen una relación con el Apóstol, como el monte de Sta Tecla ( pues ella fue la primera discípula española, mártir de Tarragona) o cuanto se relaciona con S. Telmo, el re-evangelizador y predicador incansable en nuestra Diócesis. El primer encuentro tuvo lugar en S.Pablo de Vigo el pasado día 23 de enero y consistió en una pequeña vigilia descubriendo a s. Pablo orante como miembro del Cuerpo de Cristo. Proximas etapas Paulinas: 28 febrero en Porto, 28 marzo en Sta Tecla, 25 abril en Xende y 27 junio en Tui. Preguntad en la Parroquia.

**EN LA CASA DE LOS QUE REZAN:**

Objetivo es orar con los que oran, conocerse personalmente y compartir en sus casas (monasterios, conventos, oratorios) su espiritualidad y modo de vida. El 18 de Enero (5 tarde) estuvieron en Redondela con las Hijas de la Providencia Próximos encuentros: : 22 de febrero, en las Salesas; 22 de marzo con la Fraternidad Reparadora de Achas(A Cañiza); el 26 de abril, con las Dominicas de Baiona y el 17 mayo con las benedictinas de Trasmañó.

**CONCIERTO DE MARTIN VALVERDE**

De nuevo la Delegación de Pastoral Juvenil (¡gracias!) trae a Vigo al cantautor MARTIN VALVERDE. Viene a Galicia para dar un cursillo sobre "¿Cómo abrir el apetito por Dios si no sienten hambre?", destinado a sacerdotes, religiosos, animadores, catequistas, monitores...Será el lunes de carnaval en el Monte do Gozo. Y "de paso" le han pedido dos conciertos. Uno en Vigo el 20 de febrero, en el Cine Salesianos, a las 8 de la tarde, a 5 euros/entrada.

**Hasta el cielo, Madre**

*Cuando saqué mi pañuelo  
y te dije "Adeus", María,  
sentí un escalofrío  
que recorrió el alma mía.*

*¡Adiós!, mi madre y consuelo,  
prepara tú mi equipaje,  
para mi último viaje  
cuando me llames al cielo.*

*Si hasta el cielo he de viajar  
dos cosas he de saber:  
Que "tren" debo de escoger,  
y en cual "estación" bajar.*

*Yo sé que tú, Madre mía,  
en el "andén" has de estar,  
esperando junto al "AVE"  
que lleva a la eternidad.*



F. VALMASEDA SOLAS

**LA OBLIGATORIEDAD DEL AYUNO Y LA ABSTINENCIA**

**La ley del ayuno** obliga a hacer una sola comida durante el día, pero

La ley del ayuno obliga a hacer una sola comida fuerte durante el día, pero no prohíbe tomar un poco de alimento por la mañana y por la noche. La ley del ayuno obliga a todos los mayores de 18 años hasta que hayan cumplido cincuenta y nueve años. Son días de ayuno y abstinencia el Miércoles de Ceniza (25 de Febrero) y el Viernes Santo (10 de abril).

**La ley de la abstinencia** prohíbe el comer carnes, pero no los condimento a base de grasa de animales. La ley de la abstinencia obliga a los mayores de 14 años. Son días de abstinencia todos los viernes de Cuaresma.

Estas mortificaciones son lo mínimo que "como recordatorio comunitario y eclesial de la celebración de la Cuaresma", nos pide la Iglesia a los católicos; pero pierden su sentido y se convierten en un puro cumplimiento, si no van acompañadas de otras mortificaciones personales relacionadas con el amor a Dios y a los demás.

## COMIENZA LA CUARESMA, RUTA HACIA LA PASCUA

Sabemos que la Cuaresma es el tiempo litúrgico de conversión, que marca la Iglesia para prepararnos a las grandes celebraciones de la Pascua: pasión, muerte y resurrección de Jesús. Es por ello un tiempo en el que cada uno debemos urgirnos al arrepentimiento de nuestros pecados y a cambiar en algo de nosotros mismos, a fin de ser mejores discípulos y vivir más cerca de Cristo.

La Cuaresma dura 40 días. Comienza el Miércoles de Ceniza y termina el Jueves Santo. A lo largo de este tiempo, sobre todo en la liturgia del domingo, hemos de hacer un esfuerzo por recuperar el ritmo y el estilo de los verdaderos creyentes que viven, en medio del mundo, sin olvidar que somos hijos de Dios. En la Cuaresma, la Iglesia nos invita a vivir un camino con y hacia Jesucristo, escuchando la Palabra de Dios, orando, compartiendo con el prójimo los bienes, limosna, y haciendo el bien con generosidad, que es ayunar del propio egoísmo. Nos invita, en definitiva, a vivir una serie de actitudes cristianas que nos llevan a parecernos más a Jesucristo, que es el objetivo de la vida cristiana.

Por ello, la Cuaresma es también el tiempo del perdón y de la reconciliación, con Dios y entre los hermanos. Cada día, durante toda la vida, hemos de arrojar de nuestros corazones el odio, el rencor, la envidia, los celos que se oponen a nuestro amor a Dios y a los hermanos. En Cuaresma, aprendemos a conocer y apreciar la Cruz de Jesús. Con esto aprendemos también a tomar nuestra cruz con alegría para alcanzar la gloria de la resurrección.

La duración de la Cuaresma está basada en el símbolo del número cuarenta en la Biblia. En ésta, se habla de los cuarenta días del diluvio, de los cuarenta años de la marcha del pueblo judío por el desierto, de los cuarenta días de Moisés y de Elías en la montaña, de los cuarenta días que pasó Jesús en el desierto antes de comenzar su vida pública, de los 400 años que duró la estancia de los judíos en Egipto.

La práctica de la Cuaresma data desde el siglo IV, cuando se da la tendencia a constituirlo en tiempo de penitencia y de renovación para toda la Iglesia, con la práctica de numerosos ayunos y abstinencias. Las penitencias cuaresmales han sido cada vez más aligeradas en la iglesia de occidente, pero deberíamos esforzarnos por observarse un espíritu penitencial y de conversión, que no fuera ajeno a cantidad de modos nuevos de ayunar y abstenerse: de la televisión, el alcohol, de la pérdida de tanto tiempo en distracciones inútiles



## POBREZA Y DECADENCIA INTELECTUAL

El proceso de desintegración intelectual, moral y religiosa que intenta eliminar o desplazar de la vida social el elemento religioso como obsoleto, antimoderno y dañoso, nos está conduciendo a una **desculturación** en la que los valores humanos en los que se ha sustentado durante siglos nuestra civilización son relativizados, cuando no negados, y en la que se catalogan como comportamientos normales determinadas conductas aberrantes.

Ciertamente a esta realidad decepcionante no es ajena la actuación de los modernos, influyentes y poderosos Medios de Comunicación Social (MCS) que lejos de ser *medios sociales de comunicación* situados en posición de servicio al bien común, al servicio de la sociedad que los crea, mantiene, usa y disfruta; al servicio del hombre y de su dignidad; al servicio de la construcción de una vida más humana; se constituyen en medios de dominación al servicio de los poderes políticos, económicos y de los grupos de presión deseosos de imponer su programa y su modelo de sociedad.

Ya nos lo advertía Pablo VI: *"Estamos padeciendo la locura de una licencia desenfrenada que difícilmente halla parangón en otras épocas de la historia. Si hubiésemos de juzgar a nuestra sociedad por el espejo que de ella nos dan los MCS, deberíamos quedar desolados y envilecidos por la imagen triste y deformé que nos dan del mundo en que vivimos"*.

En Palabras de Juan Pablo II **"cultura, fe y comunicación son tres realidades con una relación entre sí, de la que depende el presente y el futuro de nuestra civilización"**. Esta relación es en sí misma enriquecedora, pero puede degenerar cuando la cultura y la información abandonan el territorio de los valores humanos genuinos.

Los MCS, según la Doctrina Social de la Iglesia (DSI), son **vehículos providenciales** para la humanidad y para la Iglesia; **inventos admirables** del ingenio y del trabajo humano; **dones de Dios** para la solidaridad humana, puestos al servicio del hombre, su dignidad y del bien común. Pero también pueden ser una forma de control, alienación y dominación social cuando están sometidos al criterio del interés, de lo sensacional, de los egoísmos partidistas, de la propaganda y la presión.

El conjunto de los medios de comunicación, del sistema mediático, ejerce en la sociedad un papel de primera mano en el juego político, económico y social, gracias a su capacidad para definir realidades susceptibles de acción política, valorar actuaciones públicas, crear cátedra sobre lo que es correcto e incorrecto, sobre lo que está bien y lo que está mal, sobre lo que

es bueno y es malo, sensibilizar a la ciudadanía acerca de determinadas cuestiones o crear opinión pública a favor de un proyecto político u otro o de un determinado interés.

No nos extraña el observar la encarnizada lucha por la supremacía y la eliminación del contrincante, del que piensa de otra forma. No nos extraña que el derecho a la información sea restringido por quien tiene el deber de favorecer y proteger el pluralismo informativo frente a los intentos de concentración y monopolización de la información.

*"La información es necesaria en la sociedad moderna. Hay por consiguiente, un derecho a la información. Para el recto uso de este derecho es necesario que la información respete la verdad, la justicia y la caridad, y que sea presentada de modo honesto y conveniente (Vaticano II, decreto Inter mirifica 1.5). Ciertamente es difícil ejercer este derecho con los MCS actuales.*

Aún cuando el Concilio Vaticano II manifestaba el uso de los MCS para la evangelización y el promover, defender y crear medios católicos de comunicación, el Cardenal Carlo María Martini manifestaba hace una década: *"Tengo la impresión de que en la Iglesia no hemos comprendido aún suficientemente el desafío de los medios. Hemos generado complejos de inferioridad con respecto a los grandes sistemas públicos de la prensa, la televisión y la radio. Todos nosotros, empezando por los obispos y los sacerdotes, nos quejamos de los medios públicos. Nos quejamos de que sumergen a los jóvenes en un mundo de violencia, pornografía etc., presentándoles un cuadro superficial de la vida. Pero apenas reaccionamos animando producciones de calidad. En una palabra, no tenemos conciencia mediática"*.

Hoy observamos con gran satisfacción el nacimiento de editoriales, empresas de prensa, radio y televisión que bajo el abrigo de la propia Iglesia o de instituciones eclesiales se hacen presentes en la sociedad para cubrir espacios que están vacíos o llenar huecos en los que nadie se ha hecho presente, a la vez que la propia comunicación institucional de la Iglesia se hace más ágil, más profesional y más transparente. Medios que hay que apoyar y dar a conocer para que todo el mundo pueda ejercer con plena libertad el derecho a una información honesta, veraz, ética y moral, defensora de los derechos fundamentales de la persona y respetuosa con las convicciones religiosas.

**Jaime Barrecheguren Beltrán**

Delegado Diocesano de Caridad y Promoción Social

**A MINADA...**

## **PROBABLEMENTE**

Hai palabras que se divulgan cunha determinada intencionalidade e que crendo moitos que non ten maior importancia poden acabar calando no sentido da xente. Hai unhas semanas os medios de comunicación facían chegar ós seus ointes, espectadores e lectores, os carteis dunha campaña nos autocares públicos de Barcelona que non anunciaban ningún produto, senón que proclamaban unha probabilidade: "Probablemente, Dios no existe". Nos diferentes debates daban as súas razóns os promotores desta campaña, comezada en Londres, que teñen a necesidade de expresar públicamente a súa opinión e que ó non ter formas onde facer públicas as súas posturas anúnciense deste xeito. No mesmo debate onde se facían estas afirmacións non se contestou nada sobre a recadación económica dos mesmos organismos, e que, a días de comezar a campaña, xa levaban recadados 6.000 .

Cando os documentos da Igrexa comezan cunha descripción da realidade na que estamos a vivir, fálanos as mais das veces de relativismo e unha falta de principios. Pois nesta ocasión teñen máis que sobrados motivos para seguir afirmando. E quixera describir en poucos puntos o que considero sobre este asunto.

- Temos foros mais que suficientes para expresar as nosas opinións. E temos grandes intelectuais a debater os fundamentos de calquera postura.

- O problema do debate non é a existencia de Deus, senón o lugar que ocupa Deus na conciencia das persoas e como o ser relixioso desenvolve uns principios morais, que moitas veces van en contra dos intereses duns cantos.

- O relativismo vese na mesma afirmación. A probabilidade non é unha afirmación que me garante nada, senón que me abre o desconocido e non afirma a miña identidade.

- Sen identidade non hai principios morais nin personalidade, e polo tanto, a persoa é moito mais manipulable.

- Os temas relixiosos seguen a interesar os medios de comunicación porque, aínda que pareza extraño, seguen a vender e dan audiencia.

- Inténtase recluír a Deus ó foro interno e que o crente non teña lugar de opinión, e mais ben se sinta avergoñado de manifestarse como tal.

- O cristián pregoa os grandes principios morais, é discípulo do que anunciou coa súa propia vida o significado de ser persoa e en El nos convida a vivilos do mesmo xeito.

- Do mesmo xeito que Cristo se entregou por nós e para a nosa liberdade, así os cristiáns debemos vivir nesa entrega e manifestar o amor que Deus puxo en nós.

- Cando os que falan da non existencia de Deus, teñan a plena liberdade de entregar a vida sem esperar nada a cambio, de darse por amor a min, de sacrificarse por min para que eu sexa eu mesmo, cando estean dispostos a mostrarme o camiño auténtico do home manifestando o desexo de entregarse póllos que incluso poidan rexeitalo, entón podería pensar que queren algo bo para min. Pero todo iso solo o pode dar Cristo e solo El "morreu por min" como di san Paulo, "porque mercounos coa súa entrega".

Non nos movemos por probabilidades, aínda que as estadísticas nos axuden, o que nos motiva son as certezas. E so hai unha certeza, que ninguén pode amar máis que Deus.

**Javier Alonso Docampo**  
Párroco da Franqueira, Prado da  
Canda e A Lamosa